

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 février 2015

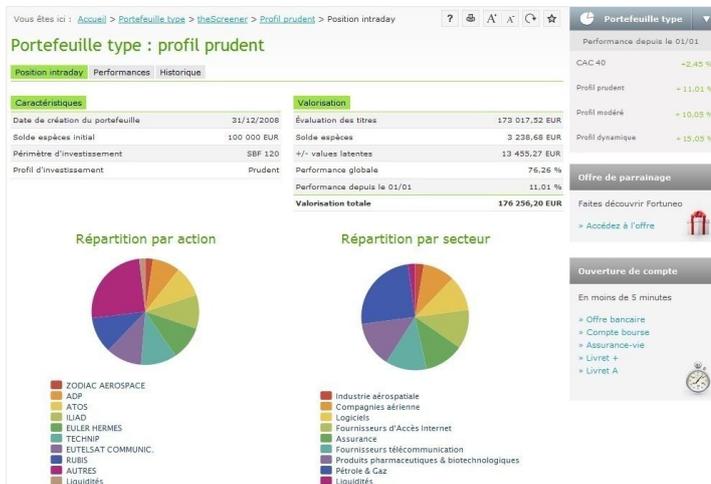
Fortuneo, 1^{re} banque en ligne à proposer les Portefeuilles Types pour l'investissement en Bourse.

En 2014, Fortuneo a lancé le service d'abonnement à 3 Portefeuilles Types Actions (prudent, modéré et dynamique), pour accompagner au mieux ses Clients dans leur stratégie d'investissement.

> Un outil simple et performant

Fortuneo a enrichi son offre Bourse avec un service d'abonnement à 3 Portefeuilles Types Actions (prudent, modéré et dynamique), pour ses Clients possédant un compte-titres ordinaire ou un PEA.

Cet outil les accompagne dans leurs choix d'investissement, en leur donnant accès à la composition et aux mouvements de ces portefeuilles qu'ils sont libres de répliquer en tout ou partie sur leur propre compte Bourse en fonction de leur propre stratégie d'investissement et de leur profil d'investisseur.



L'allocation des Portefeuilles Types Actions, donnée à titre indicatif, est pilotée par theScreener, société indépendante qui propose également pour Fortuneo, des indicateurs de risque et d'intérêt ainsi que des analyses sur plus de 250 fiches valeurs actions.

> Une information régulière et transparente

Lorsque le Client s'abonne à ce service, il peut consulter depuis son Accès Client la composition et la performance des portefeuilles grâce à des indicateurs clés: répartition par action et par secteur d'activité, performance des valeurs et du portefeuille par rapport à l'indice de référence.

Le Client peut également être informé par e-mail ou par notification sur mobile des opérations réalisées.

> Les performances des Portefeuilles Types

Sur les trois profils types, le profil Prudent et le profil Modéré ont, en 2014, surperformé le marché.

	Performance 2014*	Performance à 3 ans (arrêtée au 31/12/2014)*	Performance à 5 ans (arrêtée au 31/12/2014)*
CAC 40	- 0,5 %	+ 35,2 %	+ 8,6 %
Profil Prudent	+ 9,8 %	+ 66,8 %	+ 93,7 %
Profil Modéré	+ 2 %	+ 68,11 %	+ 91,4 %
Profil Dynamique	- 6,8 %	+ 51,9 %	+ 70,3 %

*Les performances passées ne sauraient préjuger des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

Fortuneo propose une stratégie d'investissement clé en main, quel que soit le nombre de portefeuilles suivis et le profil choisi, pour seulement 8€ par mois et sans engagement de durée.

Fortuneo réaffirme ainsi sa volonté de proposer des produits et services performants avec des tarifs compétitifs afin d'accompagner et de satisfaire au mieux ses Clients.

> **Et en ce moment, 3 mois d'abonnement offerts au service Portefeuilles Types⁽¹⁾.**

A propos de Fortuneo

Chiffres clés :

Plus de 310 000 clients au 31/12/2014

Plus de 10 milliards d'euros d'encours au 31/12/2014

9 clients sur 10 recommandent Fortuneo⁽²⁾

Palmarès Fortuneo :

- Trophée Qualiweb 2015 de la « Meilleure relation client on-line »⁽³⁾ dans la catégorie Banque-Finance - février 2015

- Fortuneo élue banque la moins chère par Challenges/Choisir-ma-banque⁽⁴⁾, Le Point/Choisir-ma-banque - novembre 2014

Fortuneo est une **filiale du Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble des métiers de la banque, de la finance et de l'assurance.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Contact Presse

Tel : 01 41 97 76 76

Mail : service-presse@fortuneo.com

(1) Pour tout 1er abonnement au service Portefeuilles Types entre le 1er janvier et le 28 février 2015, 3 mois d'abonnement sont offerts. Après la période de promotion, sauf résiliation du client dans son Accès Client, le service se poursuivra au tarif habituel de 8 €/mois. Offre réservée aux clients détenteurs d'un compte-titres ordinaire, PEA ou PEA-PME. Offre non applicable en Belgique. Fortuneo se réserve le droit d'interrompre l'offre à tout moment moyennant une information préalable sur fortuneo.fr. Une seule offre par personne. (2) 92% de nos clients ayant un compte bancaire chez Fortuneo, baromètre Fortuneo mené par CSA - Juin 2014. (3) Catégorie Banque-Finance, Trophée Qualiweb 2015, février 2015. Le Baromètre Qualiweb couvre un panel représentatif de 360 sites français, répartis sur 18 secteurs d'activités et compte près de 2500 e-mails mystères analysés sur une grille de plus de 35 critères. (4) Profil senior actif premium, source Challenges, novembre 2014.