

Fortuneo et Initiative annoncent le lancement de Pékin Express, The Deep Race sur YouTube et M6+

Paris, le 27 mai 2026 - Fortuneo, filiale du Crédit Mutuel Arkéa, et son agence média Initiative, groupe Omnicom Media France, annoncent le lancement de *Pékin Express*, *The Deep Race*, le 30 mai sur M6+ et sur la chaîne YouTube du duo de créateurs de contenus, Studio Danielle.



« Avec ce partenariat imaginé avec Initiative, Fortuneo s'associe à un programme à succès et inspirant dont les valeurs résonnent fortement avec les attentes des 18-35 ans. Ces deux épisodes nous permettent également de valoriser très concrètement les atouts de notre offre, qu'il s'agisse du parrainage, de la gratuité de nos cartes bancaires et de l'absence de frais à l'étranger. » **indique Grégory Guermontez, Directeur Fortuneo**

« Notre ambition est de construire avec Fortuneo un partenariat innovant qui respecte à la fois les codes des 18-35 ans et les valeurs de la marque Fortuneo. En intégrant plusieurs temps forts éditoriaux autour des avantages de l'offre, nous renforçons la familiarité et la proximité de la marque avec la genZ » **précise Françoise Fassin, Directrice Générale, Initiative France.**

« La déclinaison d'une émission emblématique de M6 sur Youtube est une grande première. Dans cette aventure, nous retrouvons tous les marqueurs qui font le succès de ce programme depuis de nombreuses années en France ainsi qu'une narration plus libre, fun et décalée, portée par des créateurs de contenus qui ont su intégrer naturellement des moments dédiés à la marque Fortuneo » **précise Julien Lefèvre, Chief Brand Content Officer, Initiative France.**

Fortuneo, partenaire de l'émission Pékin Express, The Deep Race

Pensée et orchestrée avec Initiative et son offre « Original », ce concept totalement inédit diffusé sur YouTube et M6+ permet à Fortuneo de s'inscrire dans un territoire éditorial puissant, fédérateur et particulièrement affinitaire avec les jeunes adultes.

L'objectif : renforcer la visibilité de la marque auprès des 18-35 ans, en s'appuyant sur des contenus premium et des formats digitaux engageants.

Au cœur de ce partenariat, deux épisodes tournés au Maroc avec plusieurs intégrations produits, afin de valoriser les bénéfices de l'offre Fortuneo.

Pour cette édition Pékin Express, The Deep Race, des créateurs de contenus (Studio Danielle, Sally et Greg Guillotin) générant un fort engagement ainsi que Stéphane Rotenberg ont participé à cette aventure singulière remplie d'épreuves et d'happenings.

Cette opération innovante aura une résonance importante auprès des 18-35 ans qui sont friands de ce type de contenus.

Ces prises de parole mettront notamment en lumière :

- Le parrainage Fortuneo, levier attractif de recommandation entre proches, particulièrement pertinent auprès des jeunes adultes ;
- Wero, fonctionnalité permettant le transfert instantané d'argent avec un simple numéro de téléphone ;
- L'absence de frais à l'étranger, avantage clé des offres de Fortuneo, particulièrement adaptée aux voyageurs, étudiants internationaux et jeunes actifs en mobilité.

Fosfo, une carte bancaire gratuite taillée pour les 18-35 ans qui voyagent

Cette prise de parole met particulièrement en lumière la carte Fosfo⁽¹⁾. Fortuneo propose la seule carte gratuite, sans condition de revenus, sans frais à l'étranger et conçue pour accompagner les usages du quotidien. L'offre inclut notamment les paiements et retraits illimités sans frais à l'étranger, les cartes virtuelles gratuites ainsi qu'une ouverture de compte simplifiée via l'application mobile Fortuneo.

Fosfo, répond aux attentes d'une génération connectée en recherche de simplicité, de transparence et de liberté dans la gestion de son argent.

En s'associant à un univers qui incarne la mobilité, l'expérience et l'aventure, Fortuneo rappelle que les services bancaires doivent eux aussi accompagner les nouveaux usages : voyages, achats en ligne, gestion en temps réel et autonomie financière.

À propos d'Initiative France

Initiative aide les annonceurs à accélérer leur développement et à transformer leurs marques et leur business. L'agence combine deux principes fondamentaux : le Fame – la notoriété – et le Flow – l'expérience consommateur. Ensemble, ils génèrent une croissance durable en connectant les marques aux consommateurs et en offrant une expérience engageante tout au long du parcours d'achat. Initiative France accompagne des marques comme Nike, Patek Philippe ou Deliveroo en s'appuyant sur une compréhension fine des cultures et tendances sociétales. La responsabilité des médias est au cœur de notre mission, avec des engagements forts en matière de diversité, de sécurité des marques et de développement durable.

A propos de Fortuneo

Fortuneo, filiale du **Crédit Mutuel Arkéa** est une banque en ligne qui opère depuis plus de 20 ans en France. Fortuneo propose une gamme complète de produits et de services : banque au quotidien, crédits et épargnes. **Fortuneo est la seule banque en ligne rentable en France depuis plus de 15 ans.**

Fortuneo est une marque commerciale **d'Arkéa Direct Bank qui est une entité du Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance.

Chiffres clés à fin 2025 :

Plus de **1 600 000** clients actifs

Plus de **46 milliards** d'euros d'encours

Fortuneo élue banque la moins chère, meilleure banque et meilleure banque en ligne en 2025

- Étude [PriceBank](#) publiée le 25 mars 2025 : Fortuneo classée pour la 4^{ème} année consécutive comme étant la **banque la moins chère, la meilleure banque et la meilleure banque en ligne.**
- Étude [Forbes](#) publiée le 8 avril 2026 : Fortuneo figure dans le classement des World's Best Banks 2026 à la 5^{ème} place.
- Étude [Moneyvox](#) publiée le 26 novembre 2025 : Fortuneo classée comme étant la banque la moins chère sur 3 profils : **Jeune, Classique et Premium.**

Fortuneo, filiale du Groupe Crédit Mutuel Arkéa, reconnue pour la qualité de ses produits

- Fortuneo récompensée le 24 avril 2025 par le média [Mieux Vivre Votre Argent](#) avec la **Mention Bien pour le contrat Fortuneo Vie.**
- Fortuneo récompensée le 2 avril 2025 par le média [Tout sur Mes Finances](#) avec le **Prix de la rédaction dans la catégorie Banque pour le contrat Fortuneo Vie.**
- Fortuneo récompensée le 26 mars 2025 par le média [Gestion de Fortune](#) avec **l'Oscar du contrat d'assurance vie internet.**
- Fortuneo récompensée le 21 mars 2025 par le média [Le Revenu](#) avec le **Trophée d'or 2025 dans la catégorie des meilleurs contrats distribués sur internet.**

Retrouvez l'ensemble des récompenses reçues par Fortuneo [ici](#)

Prix décernés par des jurys de professionnels.



Contact Presse Fortuneo

Basile Duval - 07 88 32 32 19 / basile.duval@fortuneo.com

Retrouvez l'actualité presse de Fortuneo [ici](#)

Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Trinity, 1 bis place de la Défense, 92400 Courbevoie. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441 – Adresse postale : FORTUNEO - TSA 41707 - 35917 RENNES CEDEX 9.

Contact Presse Initiative

Clémence Ruaux - 06 31 80 42 40 / clemence.ruaux@taddeo.fr

(1) Fourniture d'une carte de débit (carte de paiement internationale à débit immédiat) : carte Fosfo Mastercard. La délivrance de la carte est soumise à l'acceptation de la demande par Fortuneo et sous réserve de remplir les conditions d'octroi en vigueur. Gratuité sous réserve d'effectuer une opération de paiement par mois. En l'absence d'un paiement par mois, une tarification de 3€ par mois sera appliquée (voir [Tarifs](#) en vigueur au 09/02/2026), susceptible d'évolution. Délai de rétractation de 14 jours