



AXA WF Framlington Digital Economy

L'économie digitale : évolutions et opportunités potentielles

Grâce à la progression du commerce en ligne dans les marchés développés et à l'usage croissant d'Internet dans les pays émergents, la distribution en ligne devrait progresser de 14 % en moyenne par an au cours des cinq prochaines années¹. Les progrès de la technologie ont permis d'améliorer l'expérience d'achat en ligne du consommateur. Désormais, les sociétés spécialisées dans le numérique sont non seulement en mesure de proposer une vaste palette de produits, mais elles assurent aussi des livraisons plus rapides, des paiements sécurisés et un accès mobile à tout moment de la journée.

La croissance du marché de l'économie digitale n'est pas synonyme de performance des actions/sociétés qui seront sélectionnées par le fonds.

D'ailleurs, l'économie digitale ne se limite plus aux magasins en ligne. Celle-ci s'étend désormais aux réseaux sociaux, applications, moteurs de recherche et portails web, qui rivalisent d'ingéniosité pour monétiser le trafic grandissant d'Internautes et consommateurs potentiels. L'économie digitale, c'est donc un univers vaste d'entreprises qui opèrent à tous les niveaux du parcours client sur Internet, de la découverte du produit à sa livraison.





Prévision de croissance du marché du commerce en ligne direct :

X2
d'ici 2021¹.

La croissance du marché de l'économie digitale n'est pas synonyme de performance des actions/sociétés qui seront sélectionnées par le fonds.

Un secteur en développement comporte des risques
et toutes les sociétés ne seront pas les gagnantes de demain, c'est pourquoi il est critique de bien comprendre les secteurs dans lesquels l'économie digitale est potentiellement créatrice de valeur ajoutée, et la qualité intrinsèque des sociétés.

¹ Source : Citi GPS - Technology at Work v3.0, août 2017.

L'économie digitale : 4 thèmes clés



Découverte du produit

Sociétés visant à améliorer la recherche et la découverte de produits et services : recherche en ligne, marketing digital, publicité et médias sociaux.



Prise de décision

Sociétés de e-commerce, portail web et applications mobiles offrant aux consommateurs un éventail de produits adaptés.



Livraison

Sociétés facilitant les paiements et la logistique et permettant de répondre à des besoins de plus en plus immédiats.



Données et « facilitateurs »

Sociétés numériques facilitant la transformation d'entreprises plus traditionnelles qui cherchent à s'adapter à l'évolution rapide du paysage digital.

AXA WF Framlington Digital Economy

Pourquoi investir ?

Le fonds vise à générer une croissance du capital sur le long terme en investissant dans des sociétés du monde entier, opérant dans le secteur de l'économie digitale. Ces dernières sont actives sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la découverte de produits et services à la décision d'achat, et jusqu'au paiement et à la livraison définitifs. L'univers inclut aussi les entreprises dont les technologies de support et d'analyse de données facilitent le développement digital d'entreprises traditionnelles.

1. Le potentiel à long terme d'une économie digitale en croissance

L'expansion de la distribution en ligne devrait atteindre 14 % par an au cours des cinq prochaines années¹ et concerne désormais tant les marchés développés que les pays émergents. Pour les investisseurs en quête de croissance à long terme, il s'agit selon nous d'une opportunité structurelle à ne pas manquer. La croissance du marché d'économie digitale n'est pas synonyme de performance des actions/sociétés qui seront sélectionnées par le fonds. Un secteur en développement **comporte des incertitudes** et toutes les sociétés ne seront pas les gagnantes de demain, c'est pourquoi **la sélection et l'analyse sont importantes.**

2. Un univers diversifié et de plus en plus vaste

L'économie digitale représente déjà un large univers de sociétés, de diverses tailles/capitalisations, opérant sur de multiples secteurs, et qui ne sont pas toujours représentées dans les indices de valeurs technologiques. La révolution de l'économie digitale commence tout juste, et il apparaît chaque jour de nouveaux segments d'activité – l'économie « du partage » par exemple.

¹Source : Citi GPS - Technology at Work v3.0, août 2017.

3. Une approche de gestion active et sans contrainte

Avec des rencontres régulières avec des dirigeants d'entreprises, notre couverture détaillée de l'univers d'investissement nous aide à mieux connaître et comprendre les entreprises du secteur pour identifier celles qui offrent selon nous des perspectives de croissance pouvant être supérieures à la moyenne.

Quels sont les risques pour mon épargne?

Risque de perte du capital :

Le fonds étant essentiellement investi en actions, il présente un risque de perte du capital investi.

Risques liés aux marchés émergents :

Les titres émergents peuvent être moins liquides et plus volatils que les titres émis sur des marchés développés.

Risques liés à l'investissement mondial :

Les titres émis ou cotés dans différents pays peuvent nécessiter l'application de normes et réglementation différentes et peuvent être impactés par l'évolution des taux de change.

Risques inhérents aux investissements dans l'univers des petites et micro capitalisations :

Les titres des petites et micro capitalisations sont moins liquides.





Pourquoi choisir AXA IM ?



Une longue expérience
de l'investissement thématique



L'un des premiers gérants actifs
sur la thématique de l'économie digitale

Plus de

50 experts régionaux et sectoriels
spécialistes de la gestion actions

Framlington Equities : une expérience moyenne de

20 ans

dans l'investissement

Notre stratégie « Robotech »

Focalisée sur les applications industrielles des technologies
(production manufacturière, santé ou automobile par exemple).

Notre stratégie « Digital Economy »

Axée sur l'expérience globale du consommateur en ligne, ainsi que
sur des secteurs comme les médias, les fintechs et la logistique.
La stratégie n'est quasiment pas exposée aux semi-conducteurs,
et son portefeuille présente très peu de similitudes avec les indices
de valeurs technologiques.



Jeremy Gleeson, Gérant de portefeuille

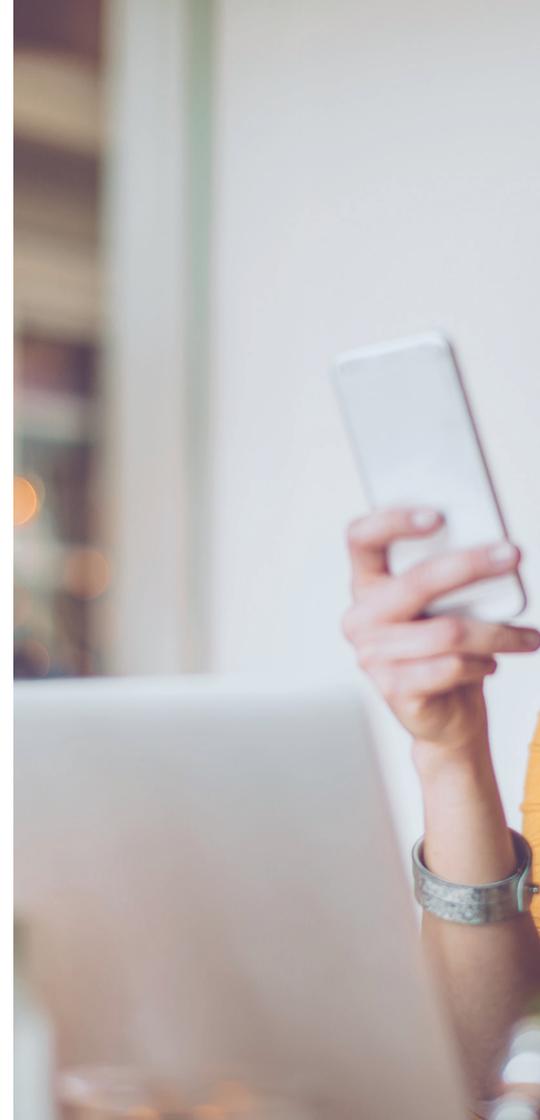
Jeremy Gleeson possède 20 ans d'expérience
d'investissement dans le secteur technologique
et se spécialise dans plusieurs thèmes et
innovations. Il gère la stratégie AXA Framlington
Global Technology depuis juin 2007.

Source : AXA IM au 31/07/2017, non audité. L'information concernant le personnel
d'AXA Investment Managers est uniquement informative. Nous n'apportons aucune
garantie sur le fait que ce personnel restera employé et exercera ou continuera à
exercer des fonctions chez AXA Investment Managers.

L'essentiel (action A (H) EUR)*

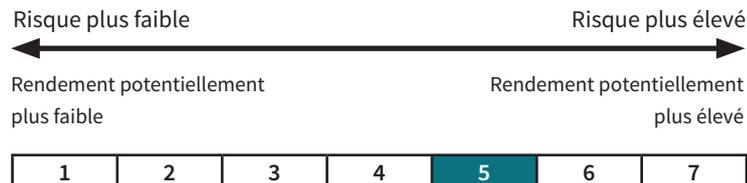
Objectif d'investissement	Le fonds vise à générer une croissance à long terme, en USD, à partir d'un portefeuille d'actions cotées et de titres assimilables géré de manière active.
Forme juridique	SICAV
Durée de placement recommandée	Ce fonds peut ne pas être adapté aux investisseurs qui envisagent de retirer leur capital avant 8 ans.
Pays de droit	Luxembourg
Date de création	24/10/17
Devise du fonds	USD
Devise de l'action A (H) EUR	EUR
Valorisation	Quotidienne
Type d'action	Capitalisation / Distribution
Code ISIN C / D	LU1684369710 / LU1694771830
Droits d'entrée maximum	5,5%
Frais courants estimés	1,85%
Frais de gestion maximum	1,5%
Commission de service appliquée	0,5%
Société de gestion	AXA Funds Management SA (Luxembourg)
Gestionnaire financier par délégation	AXA Investment Managers UK Limited

* Les catégories d'actions libellées dans une autre devise que la devise de référence du compartiment (USD) sont exposées au risque de change. Si les investisseurs choisissent une catégorie d'actions libellées dans une autre devise mais couvertes contre le risque de change, comme par exemple l'action A (H) EUR, ils doivent avoir conscience qu'il y aura des coûts supplémentaires de couverture variables en fonction des conditions du marché.





Profil de risque et de rendement - SRRI



La catégorie de risque est calculée sur la base des performances historiques et ne constitue pas nécessairement un indicateur fiable du futur profil de risque du fonds.

La catégorie de risque indiquée n'est pas garantie et peut évoluer avec le temps.

La catégorie la plus faible n'est pas synonyme d'absence de risque.

Pourquoi le fonds est-il dans cette catégorie ?

Le fonds n'est pas garanti en capital.

Le fonds investit sur les marchés financiers et utilise des techniques et des instruments qui sont sujets à des variations, ce qui peut engendrer des gains ou des pertes.

Ce document promotionnel est exclusivement conçu à des fins d'information. Il ne constitue ni un élément contractuel, ni un conseil en investissement. Du fait de leur simplification, les informations contenues dans ce document sont partielles. En fonction de la stratégie d'investissement actuelle de l'OPC, ces informations peuvent être plus précises que celles mentionnées dans le prospectus. Elles ne constituent pas un engagement contractuel de la société de gestion, peuvent être subjectives, et sont susceptibles d'évoluer sans préavis dans les limites du prospectus. Préalablement à toute souscription l'investisseur doit prendre connaissance de la dernière version du prospectus mis à disposition sur simple demande.

Le fonds cité est autorisé à la commercialisation en France.

AXA WORLD FUNDS domiciliée au 49 avenue J.F Kennedy L-1855 Luxembourg est une SICAV Luxembourgeoise UCITS IV agréée par la CSSF, enregistrée au registre du commerce sous la référence RC Luxembourg B-63. 116.

AXA Funds Management, Société anonyme au capital de 423.301,70 Euros, domiciliée au 49, Avenue J. F. Kennedy L-1855 Luxembourg est une société de gestion de droit Luxembourgeois agréée par la CSSF, enregistrée au registre du commerce sous la référence RC Luxembourg B 32 223RC.

AXA Investment Managers Paris – Tour Majunga – La Défense 9 – 6, place de la Pyramide – 92800 Puteaux. Société de gestion de portefeuille titulaire de l'agrément AMF N° GP 92-08 en date du 7 avril 1992 S.A au capital de 1 384 380 euros immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 353 534 506.