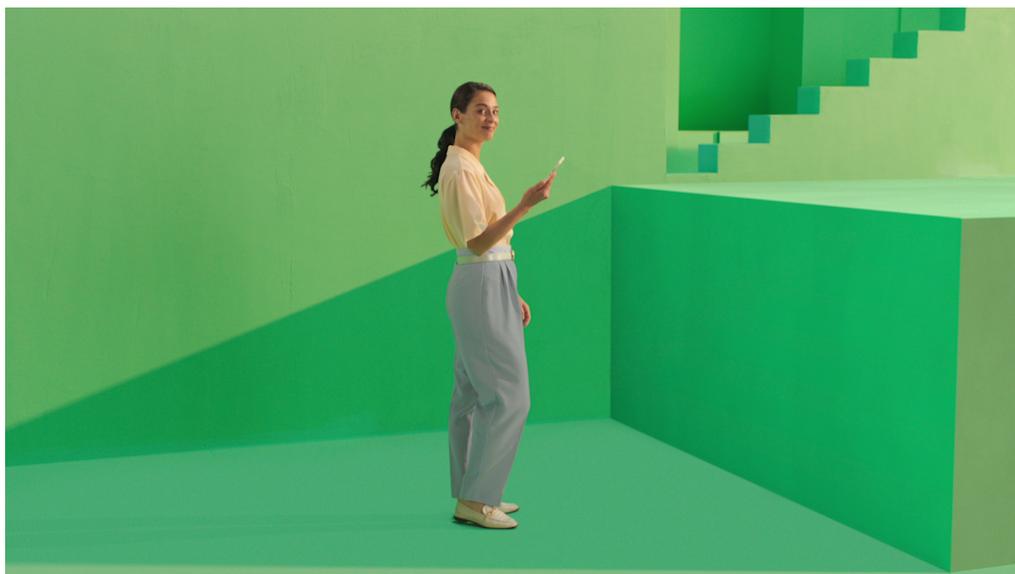


Fortuneo réaffirme sa place de meilleure banque⁽¹⁾ et signe une nouvelle campagne TV

Paris, le 11 juin – Fortuneo, accompagnée de son agence Rosbeef!, déploie une nouvelle campagne de communication en TV et sur les réseaux sociaux à partir du 11 juin. Après une année record d'activité, Fortuneo affiche son ambition d'être la banque principale de ses clients en leur démontrant qu'il est possible d'aimer sa banque.

L'accompagnement à travers **des outils digitaux pour piloter efficacement ses finances de manière autonome**, la **gamme complète de produits** de la banque au quotidien au crédit immobilier, ainsi que la **performance des produits d'investissement*** pour constituer son patrimoine sont autant de raisons d'aimer sa banque. Celles-ci sont mises en exergue dans une campagne moderne, légère et aux couleurs de la marque.

Fortuneo a collaboré avec le réalisateur **Simon Pawlik** et la chorégraphe **Fanny Sage** pour illustrer la progression tout en confiance et en fluidité d'une cliente Fortuneo. Sa banque l'accompagne au quotidien et dans tous ses projets⁽²⁾, lui permet d'être à la recherche de performance pour ses investissements, et ainsi d'envisager l'avenir en toute sérénité.



→ [Découvrir ce nouveau film](#)

En effet, la banque mobile Fortuneo met un point d'honneur à toujours proposer à ses clients une excellente expérience digitale, tout en maintenant les frais bancaires les moins chers du marché⁽³⁾. Les récompenses de **“Meilleure Banque” selon Bankin⁽¹⁾** ou encore de **“Meilleur parcours client mobile” selon Google⁽⁴⁾** en sont la preuve : la satisfaction client est reconnue auprès d'une clientèle toujours plus exigeante.

La campagne est à découvrir à la TV et sur les réseaux sociaux (formats 30, 20 et 10 secondes) **à partir du 11 juin** lors du match d'ouverture de l'Euro 2021.

** L'assurance-vie et la bourse présentent un risque de perte en capital.
Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.*

Crédits

Annoncesur : Fortuneo
Responsables annonceur : Guillaïn Chauffert-Yvart, Fanny Singer, Laura Cash
Agence : Rosbeef!
Responsables agence : Priscille Kruithof, Frans McCabe, Antoine David
Responsables du compte : Bérangère Schehl, Marion Putcrabey, Louisiane Cavignaux
DA : Arthur Bouton
CR : Arthur Gnanih
Motion designer : Hélène Righini
Production : Soldats
Executive Producer & Founder : Pierre Cazenave-Kaufman
Post Producer & Founder : Grégoire Giral
Executive Producer : Adrien Kamir
Réalisateur : Simon Pawlik

À propos

Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank qui est une entité du **Crédit Mutuel Arkéa** : un acteur majeur de la bancassurance, présent dans l'ensemble des métiers de la banque, de la finance et de l'assurance. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Fortuneo sur le site Internet www.fortuneo.fr

Chiffres clés à fin 2020 :

Plus de 880 000 clients actifs en France, Belgique, Luxembourg et Suisse⁽⁵⁾
Plus de 30 milliards d'euros d'encours en France, Belgique, Luxembourg et Suisse⁽⁵⁾

Palmarès Fortuneo :

- Fortuneo désignée banque la moins chère pour les profils « étudiant », « employé », « cadre moyen », « cadre supérieur », « commerçant » et « chef d'entreprise » par Capital et Panorabanques.com - mai 2021.⁽⁶⁾
- Fortuneo 1ère ex-aequo du classement indépendant des meilleures banques par Bankin'- février 2021.⁽⁶⁾
- Fortuneo 1ère ex-aequo des Trophées de la Banque 2021, pour les profils « Jeune » et « Classique » dans la catégorie « Banque en ligne », par MeilleureBanque.com - octobre 2020.⁽⁶⁾

Contact Presse Rosbeef!

Rosbeef!
press@rosbeef.fr

Contact Presse Fortuneo

Fortuneo
Agence Etycom
Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr – 06.52.03.13.47

Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank. Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Ariane - 5, place de la Pyramide 92088 Paris La Défense. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441 – Adresse postale : FORTUNEO - TSA 41707 - 35917 RENNES CEDEX 9.
Document publicitaire dépourvu de valeur contractuelle.

- (1) Cette étude se fonde sur les frais (agios, commissions d'intervention, frais de rejet et de service, cotisation de cartes bancaires, assurance sur les moyens de paiement, frais de tenue de compte...) réellement constatés sur plus de 470 000 utilisateurs Bankin' et sur plus de 640 000 comptes bancaires dans 84 banques. L'étude de satisfaction a été menée auprès de plus 75 000 utilisateurs Bankin'. Chacun ayant attribué une note sur 5 à sa banque au travers de 2 questions de satisfaction générale (note sur 5) et de recommandation (note sur 5). <https://medium.com/@bankin/8155a5810e1d>
- (2) Sous réserve d'acceptation.
- (3) Fortuneo désignée banque la moins chère pour les profils « étudiant », « employé », « cadre moyen », « cadre supérieur », « commerçant » et « chef d'entreprise » par Capital et Panorabanques.com - mai 2021.
Fortuneo 1ère ex-aequo du classement indépendant des meilleures banques par Bankin' - février 2021.
Fortuneo 1ère ex-aequo des Trophées de la Banque 2021, pour les profils « Jeune » et « Classique » dans la catégorie « Banque en ligne », par MeilleureBanque.com - octobre 2020.
- (4) <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/fr-fr/strategies-marketing/mobile-et-apps/finance-benchmark-site-mobile-2021/>
- (5) Fortuneo Banque en France, Keytrade Bank en Belgique et au Luxembourg et Strateo en Suisse.
- (6) Jurys composés de professionnels et/ou journalistes